



accompagnement communautaire  
en santé

entretien motivationnel

management d'équipes

gestion de projet conduite du  
changement

secteurs: association de santé  
publique, industrie pharmaceutique,  
grande distribution spécialisée,  
tourisme et transport aérien



LinkedIn



Facebook

Manager expérimenté, ouvert aux  
challenges, disponible immédiatement  
avec un très bon relationnel.

Expérience acquise dans des grandes  
entreprises du secteur privé (transport  
aérien, tourisme, pharma et grande  
distribution spécialisée), en tant  
qu'indépendant et en association de  
santé publique.

Diversité de postes occupés:  
responsable opérations, responsable  
centre de relation clients, consultant  
interne en organisation et conduite du  
changement, responsable relations  
clients, chef de projet et responsable  
commercial.

53 ans  
Permis de conduire  
📍 Massy (91300) France

✉ patrickdescamps@icloud.com  
☎ +33629573257 🗣 Descamps Patrick

## Formations

### MBA Conseil en stratégie, organisation et conduite du changement

ISG Paris

2013 à 2014

Ce master permet de développer des compétences managériales solides, forme des futurs managers ou consultants et accueille également des cadres en entreprise souhaitant accélérer leur carrière.

Les compétences et les connaissances en management acquises dans ce programme sont regroupées autour de trois grands axes:

Définir et comprendre les objectifs stratégiques des entreprises en mobilisant des outils d'analyse stratégique et en étudiant des cas concrets d'innovation stratégique et de changement de business model.

Mettre en oeuvre ces stratégies en maîtrisant les enjeux opérationnels, financiers et humains relatifs aux opérations de fusions/acquisitions, de recentrage, d'internationalisation, de réorganisation, de mise en place de systèmes d'informations.

Mobiliser les acteurs impliqués dans les missions de changement : ces compétences relationnelles sont développées grâce à des allers retours entre les connaissances théoriques (approches systémique, sociologique, participative...) et la mise en pratique sous forme d'ateliers. Les étudiants, ainsi mis en situation, apprennent à travailler en équipe, à négocier, à résoudre des conflits, à vaincre des résistances au changement.

### BTS Tourisme production et commercialisation

Gaston Berger Lille

1991 à 1992

- Connaissance des territoires
- Gestion de la relation client
- Mercatique et production de prestations touristiques
- Cadre organisation et juridique
- Gestion de l'information touristique
- Culture générale et expression
- Langues vivantes (2)

### DEUG Langues Etrangères Appliquées

Université Lille III

1989 à 1991

Le programme est l'alliance de deux domaines fondamentaux: langues et économie et comprend les modules suivants:

- Histoire des civilisations
- Droit
- Communication
- Marketing
- Gestion
- Langues vivantes (2)

### Baccalauréat Littéraire & Philosophie

Lycée Michel Anguier (76260 EU)

1988 à 1989

Anglais, Allemand, Russe

## Expériences

### Responsable Lieu de Mobilisation Paris 8ème

AIDES - Depuis avril 2022 - CDI - Paris - France



- planification, développement, mise en place et suivi opérationnel d'actions de promotion de santé communautaire, de réduction des risques et de prévention
- management d'une équipe salariée Prévention
- animation de la vie associative et militante du Lieu de Mobilisation
- suivi des indicateurs permanents d'activité
- développement du réseau de partenaires avec les opérateurs en santé et des acteurs institutionnels locaux

### Chargé de mission

AIDES - Avril 2019 à mars 2022 - CDI - Paris



Chargé de prévention, de réduction de risques, accompagnement communautaire des publics vulnérables :

- Dépistages VIH, VHB et VHC au sein des lieux de mobilisation, CSS et CARRUD de Paris
- Accompagnement communautaire et suivi des séroconversions
- Accompagnement administratif des demandes d'asile et de titres de séjours pour soins (PVIH)
- Accompagnement social et hébergement thérapeutique
- Animation groupes de parole PVIH, chemsex, PrEP

- Partenariat infectiologiques de l'AP-HP pour faciliter l'inclusion et le parcours PrEP

Chargé de mission Étude clinique Prévenir menée par l'ANRS & AIDES 2017-20.

- Accompagnement communautaire au sein des consultations PrEP (prophylaxie préexposition au VIH) des hôpitaux de Paris.
- File active : 500 personnes

### Conseiller indépendant en immobilier

SAFTI - 2017 à 2019 - Freelance - Massy - France



- Conseil indépendant en immobilier secteur Massy et environs
- Accompagnement personnalisé des Clients vendeurs et acquéreurs
- Développement de partenariats internes, inter-cabinets immobiliers, diagnostiqueurs et offices notariaux

### Responsable relations Clients

IKEA - 2015 à 2016 - CDI - Evry - France



- Membre du Comité de Direction du Centre de Relations Clients France: centre de contact omnicanal
- Encadrement des équipes call center delivery internes et externes: 110 collaborateurs et managers.
- Interface avec les directions supply chain, dépôts et magasins.

### Consultant interne Change Management

SANOFI - 2014 - Vacataire - Antony - France



- Mission de conduite du changement dans un contexte de transformation d'organisation internationale, multiculturelle et matricielle.
- Élaboration d'un baromètre du changement.

### Responsable projets call center & web

TUI FRANCE - 2012 à 2013 - CDI - Levallois Perret - France



Conduite de transformation de plusieurs activités dans le cadre de la fusion de ses tour-opérateurs sur le marché français.

### Responsable opérations Clients

TUI FRANCE - 2005 à 2012 - CDI - Montreuil - France



- Gestion et encadrement des équipes « Préparation Voyage » (e-ticket, vouchers, visas): 80 personnes.
- Conduite de projets d'implémentation de SI avec des impacts humains, organisationnels et contractuels comme le développement d'un portail BtoB et BtoC « documents de voyage » multimarques en coordination avec les directions achats, juridique, ressources humaines.

### Responsable commercial aéroports France/DOM

TUI FRANCE - 2002 à 2005 - CDI - Paris - France



- Gestion et encadrement des équipes commerciales des aéroports de métropole & DOM : 50 personnes.
- Ventes: développement du CA des comptoirs aéroports (x 10 en 2 ans).
- Élaboration d'une charte qualité Clients et d'une procédure groupe cellule de crise.
- Cadre d'astreinte cellule de crise groupe.

### Responsable agences de voyages

TUI FRANCE - 1999 à 2002 - CDI - Paris



- Gestion de plusieurs points de vente: CTO: city ticket office: Paris 18ème, Colombes, Reims.
- Gestion centres de profit, actions commerciales.

### Chef de comptoir billetterie

TUI FRANCE - 1995 à 1998 - CDI - Orly - France



- ATO: air ticket office Orly, Roissy CDG.
- Chef de comptoir ventes aéroports.
- Assistance clients en aérogare.

### Agent d'escale

United Airlines - 1992 à 1995 - CDI - Orly - France



- Agent d'escale aéroport Orly (enregistrement, embarquement passagers)
- Agent de comptoir ventes
- Concierge: service clients Businessfirst Class

## Compétences

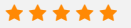
### Management

- Management d'équipe
- Gestion d'équipe
- Gestion des conflits
- Gestion des plannings
- Gestion commerciale



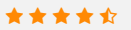
### Management de projet

Gestion de projets



### Conduite du changement

Conduite du Changement



### Relation client

- Gestion de la relation client
- KPI



### Commercial

- Développement commercial
- Développement de partenariats



### Communication interne

Communication interne



### Outils

- MS Office
- MS Project
- Amadeus



### Gestion financière

Gestion de budget



### Langues

Anglais



### Conseil

Counselling

## Centres d'intérêt

### Voyages

- Géographie, histoire
- Voyages fréquents (hors des sentiers battus)
- Aviation, aéronefs

### Sport

Running (2-3 séances hebdomadaires)

### Lectures

Société, économie, politique